

La commune de Fléron constitue une réserve de recrutement d'étudiants pour l'Office du Tourisme (H/F/XX)

La Commune de Fléron est partenaire de la Maison du Tourisme du Pays de Herve Asbl et, depuis 2018, bénéficie de la reconnaissance par le CGT- Commissariat général au Tourisme - d'un Office du Tourisme.

L'Office du Tourisme sera ouvert du mardi au dimanche durant les vacances scolaires de printemps et d'été et les permanences des week-ends des vacances scolaires d'automne et d'hiver, à raison de 4 heures par jour.

De manière à assurer les permanences, la commune de Fléron fait appel à candidatures et cherche le profil suivant :

Profil de fonction

Cursus scolaire	L'étudiant devra être inscrit dans une des sections scolaires suivantes : communication, marketing ou tourisme.
Profil/ connaissances	<ul style="list-style-type: none"> • Connaissance des technique de marketing et de promotion; • Qualités rédactionnelles requises; • Maîtrise des outils de la suite Office; • Connaissance du néerlandais et/ou de l'anglais (est un atout); • Bon esprit de synthèse et d'analyse; • Ouvert(e) d'esprit et curieux(se); • Créatif(ve) et innovant(e), vous aimez apporter de nouvelles idées porteuses et fédératrices; • Rigoureux(se), efficace et précis(e) dans la gestion des projets et l'exécution du travail; • Bon(ne) communicateur(trice), sociable et facilité d'intégration; • Bonne culture générale et en lien avec le tourisme en Wallonie; • Esprit d'équipe.
Missions	<ul style="list-style-type: none"> • développer et promouvoir le tourisme et les produits artisanaux de la commune; • accueillir et d'informer les citoyens; • mettre à disposition du public une documentation touristique locale en ce compris toute publication émise par la maison du tourisme active sur le même territoire; • respecter les heures d'ouverture du bureau d'accueil fixées par la décision de reconnaissance. •
Responsabilités	<p>Vous faites preuve de proactivité pour connaître les produits touristiques (circuits, séjours, ...) et le matériel promotionnel (cartes, brochures, guides, etc.);</p> <p>Vous rassemblez les informations liées aux produits (informations techniques et marketing notamment) et créez une banque de contenus;</p> <p>Vous définissez des produits touristiques et leur matériel promotionnel capables</p>

	<p>de satisfaire les attentes des consommateurs;</p> <p>Vous aidez à l'émergence d'initiatives locales (communication, organisation et animation de groupes de travail ou de concertation) ;</p> <p>Vous veillez à la mise en place d'une bonne diffusion et distribution des produits et matériaux promotionnels créés.</p> <p>Vous évaluez l'offre et les produits quant à leur pertinence, leur efficacité, leur efficacité et leur pérennité, sur base d'indicateurs de réalisation, de résultat et d'impact.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Épreuve de sélection	Des entretiens individuels de motivation seront organisés.
Modalité d'introduction des candidatures	<p>Envoyer votre lettre de motivation accompagnée d'un CV et d'une preuve d'inscription à l'une des études mentionnées ci-dessus pour le 10/03/2023 au plus tard par courriel ou courrier postal (le cachet de la poste faisant foi) à l'adresse suivante :</p> <p>COMMUNE de FLÉRON à l'attention du Collège communal, Rue F.Lapierre,19 4620 FLÉRON BELGIQUE</p> <p>Tél : 04/355.91.08 / 90 Courriel : recrutement@fleron.be www.fleron.be</p>