



L'Administration communale de Fléron recherche un étudiant

La Commune de Fléron est partenaire de la Maison du Tourisme du Pays de Herve Asbl et vient de mettre en place un Office du Tourisme reconnu par le CGT - Commissariat général du Tourisme

Il aura notamment pour mission de :

- développer et promouvoir le tourisme et les produits artisanaux de la commune;
- accueillir et d'informer les citoyens ;
- mettre à disposition du public une documentation touristique locale en ce compris toute publication émise par la maison du tourisme active sur le même territoire;
- respecter les heures d'ouverture du bureau d'accueil fixées par la décision de reconnaissance.

En l'occurrence, l'Office du Tourisme sera ouvert :

- du lundi au vendredi, de 9h00 à 12h00 et de 14h00 et 16h00;
- les week-ends des mois de juillet et août, de 10h00 à 14h00;
- le 1er week-end de septembre, de 10h00 à 14h00;
- les week-ends des vacances de printemps, de 10h00 à 14h00.

De manière à assurer la permanence des week-ends, la commune de Fléron fait appel à candidature et cherche le profil suivant :

Profil de fonction

Cursus scolaire	L'étudiant devra être inscrit dans une des études suivantes : communication, marketing ou tourisme.
Profil/connaissances	<ul style="list-style-type: none">• Connaissance des technique de marketing et de promotion• Qualités rédactionnelles requises• Maîtrise des outils de la suite Office• Connaissance du néerlandais et/ou de l'anglais est un atout• Bon esprit de synthèse et d'analyse• Ouvert(e) d'esprit et curieux(se)• Créatif(ve) et innovant(e), vous aimez apporter de nouvelles idées porteuses et fédératrices• Rigoureux(se), efficace et précis(e) dans la gestion des projets et l'exécution du travail• Bon(ne) communicateur(trice), sociable et facilité d'intégration• Bonne culture générale et en lien avec le tourisme en Wallonie• Esprit d'équipe

Responsabilités	<p>Vous faites preuve de proactivité pour connaître les produits touristiques (circuits, séjours, ...) et le matériel promotionnel (cartes, brochures, guides, etc.);</p> <p>Vous rassemblez les informations liées aux produits (informations techniques et marketing notamment) et créez une banque de contenus;</p> <p>Vous définissez des produits touristiques et leur matériel promotionnel capables de satisfaire les attentes des consommateurs;</p> <p>Vous aidez à l'émergence d'initiatives locales (communication, organisation et animation de groupes de travail ou de concertation)</p> <p>Vous veillez à la mise en place d'une bonne diffusion et distribution des produits et matériaux promotionnels créés.</p> <p>Vous évaluez l'offre et les produits quant à leur pertinence, leur efficacité, leur efficience et leur pérennité, sur base d'indicateurs de réalisation, de résultat et d'impact.</p>
------------------------	---

Épreuve de sélection	Des entretiens individuels de motivation seront organisés.
Modalité d'introduction des candidatures	<p>Envoyer votre lettre de motivation accompagnée d'un CV et d'une preuve d'inscription à l'une des études mentionnées ci-haut pour le 6 août 2018 au plus tard par courriel ou courrier postal (le cachet de la poste faisant foi) à l'adresse suivante :</p> <p>COMMUNE de FLÉRON à l'attention de Madame Isabelle BERTHOLET, Directrice générale adjointe, Rue F.Lapierre,19 4620 FLÉRON BELGIQUE</p> <p>Tél : 04/355.91.09 Courriel : recrutement@fleron.be www.fleron.be</p>